

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «УНИВЕРСИТЕТ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ 2035»**

**Требования к образовательным программам, размещаемым на онлайн-  
сервисе по развитию цифровой грамотности населения**

**Результат 1.15.** «Создан общедоступный бесплатный онлайн-сервис, поддерживающий работу совокупности образовательных платформ и решений по освоению цифровой грамотности» федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

## Оглавление

Введение	3
Глоссарий	3
I. Общие положения	3
II. Требования к технической и методической совместимости образовательных программ	4
III. Требования к методическому портфелю образовательных программ, размещаемым на Онлайн-сервисе	5
IV. Тематика образовательных программ, размещаемых на Онлайн-сервисе	6
V. Процедура размещения курса на Онлайн-сервисе	6
VI. Требования к содержанию образовательного контента	7
Приложение 1 к Требованиям к образовательным программам	9
Приложение 2 к Требованиям к образовательным программам	13
Приложение 3 к Требованиям к образовательным программам	15

## Введение

Требования к образовательным программам, размещаемым на онлайн-сервисе по развитию цифровой грамотности населения, (далее соответственно – Требования, Программы) составлены с целью определения технических и содержательных критериев отбора образовательных программ, направленных на формирование и/или развитие у обучающегося знаний, умений и навыков, способствующих повышению уровня цифровой грамотности, для системного формирования ключевых компетенций цифровой экономики, в рамках контрольной точки 15.4 плана мероприятий по реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» паспорта федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» «Утверждены рекомендации об использовании общедоступного бесплатного онлайн-сервиса, поддерживающего работу совокупности образовательных платформ и решений по освоению цифровой грамотности». Программы, соответствующие Требованиям, будут приняты к публикации на общедоступном бесплатном онлайн-сервисе цифровой грамотности (далее – Онлайн-сервис).

## Глоссарий

**Образовательная программа** – модель образовательного процесса, отражающая процесс взаимодействия всех его участников, включающая ценностно-целевое обоснование содержания образования и технологии его передачи обучающимся.

**Онлайн-сервис цифровой грамотности** – размещенная в свободном доступе в сети Интернет система, реализующая принцип доступа «одно окно» для отобранных образовательных ресурсов, направленных на формирование, тестирование, сохранение результатов, оценку ключевых компетенций цифровой экономики, формирование траектории развития и обеспечивающих возможность реализации права на образование в течение всей жизни.

### I. Общие положения

1. Требования разработаны в целях формирования единого подхода к оказанию информационных и образовательных услуг, необходимых для реализации программы обучения цифровой грамотности.

2. Требования определяют общий подход к образовательным программам, размещаемым на Онлайн-сервисе цифровой грамотности, а также механизмы взаимодействия администраторов Онлайн-сервиса с организациями и физическими лицами, размещающими Программы на Онлайн-сервисе.

3. Требования применяются:

а) исполнителями образовательных программ, предлагающими свой контент к размещению на Онлайн-сервисе (далее - Партнеры):

– учебными заведениями и иными организациями, оказывающими образовательные услуги;

– органами государственной власти, органами местного самоуправления;

– физическими лицами, обладающими экспертными знаниями, которые сопутствуют развитию цифровой грамотности у целевой аудитории (далее – ЦА) Онлайн-сервиса;

– организациями, которые оказывают услуги ЦА Онлайн-сервиса;

б) администраторами Онлайн-сервиса при осуществлении контроля качества размещенных образовательных программ (далее – Администраторы).

4. Администраторы анализируют Требования не менее, чем 1 раз в 6 месяцев, и актуализируют их по мере необходимости.

## II. Требования к технической и методической совместимости образовательных программ

5. Сопроводительная документация к образовательным программам должна включать в себя: целевую аудиторию, цели обучения, планируемые результаты обучения, учебный план, формы аттестации, оценочные материалы, ссылки на источники информационного сопровождения (учебная литература), перечень учебно-методических материалов для изучения, для синхронных или смешанных программ – календарный учебный график. Кроме того, образовательная программа должна включать характеристику компетенций, подлежащих совершенствованию и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения Программы, включая их описания (дескрипторы).

6. В целях реализации общего подхода и технической совместимости образовательных программ, мультиформатности контента и единого подхода к учебной аналитике обязательным требованием является использование при производстве учебного контента спецификации с открытым исходным кодом TinCan API (xAPI).

7. TinCan API (xAPI) должен применяться к Программам как с синхронным, так и асинхронным и смешанными методами обучения.

8. Общие технические требования к видеоконтенту:

Full HD 1920x1080 (1,0), 25fps, progressive, контейнер - mp4, кодек - H.264, звук - AAC 320 kbps, 48 kHz, Stereo.

9. Проверка Программ на соответствие Требованиям производится при помощи чек-листов, приведенных в Приложении 1 к данным Требованиям.

### III. Требования к методическому портфелю образовательных программ, размещаемым на Онлайн-сервисе

10. Образовательная программа должна содержать:

а) цели обучения, планируемые результаты обучения, учебный план, формы аттестации, оценочные материалы, ссылки на источники информационного сопровождения (учебная литература), перечень учебно-методических материалов для изучения, для синхронных или смешанных программ – календарный учебный график. Кроме того, образовательная программа должна включать характеристику компетенций, подлежащих совершенствованию и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы, включая их описания (дескрипторы). Данная информация должна позволять размечать отдельные элементы образовательной программы и впоследствии оценивать цифровой след пользователя Онлайн-сервиса.

б) для каждой Программы должен формироваться учебный план, календарный учебный график по порядку прохождения учебных дисциплин/модулей/предметов/курсов, иных компонентов.

в) кроме того, образовательная программа включает ценностно-целевое обоснование содержания образования и технологии его передачи обучающимся.

11. Образовательные программы реализуются в дистанционном формате на Онлайн-сервисе.

12. Для реализации образовательных программ исполнителями могут быть использованы для размещения на Онлайн-сервисе следующие форматы (элементы):

а) обучающие видеокурсы/медиаконспекты/лонгриды – это форматы дистанционного обучения, которые направлены на передачу небольшого объема теоретических знаний по теме и осуществляются в записи без сопровождения преподавателя.

б) вебинары/видеолекции – это форматы дистанционного обучения, в которых ведущий/преподаватель и участники находятся у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Онлайн-сервис, который установлен на компьютере каждого участника, или через веб-приложение. Вебинары могут включать в себя сеансы голосований и опросов, что обеспечивает полное взаимодействие между аудиторией и ведущим. Этот формат эффективен для передачи небольшого объема теоретических знаний.

в) тренажеры/симуляции – это форматы дистанционного обучения, в которых с помощью цифровых технологий воспроизведены модели реальных процессов, событий или ситуаций и других безрисковых пространств, в которых участникам предстоит сформировать или довести до автоматизма новые (специфические) умения и навыки и ощущать последствия принятия решений или

действий. Выделяют два основных типа тренажеров/симуляторов: диалоговый тренажер и симулятор. Данные формы реализуются как индивидуально, так и в сформированной виртуально группе.

г) дистанционный курс – это формат дистанционного обучения, который сбалансированно сочетает видеолекции, тренажеры, симуляции, упражнения и проверочные задания. Учебный контент разрабатывается и визуализируется с использованием цифровых технологий. Обучение осуществляется индивидуально в режиме, комфортном для обучающегося. Этот формат эффективен для передачи небольшого объема теоретических знаний и формирования простых умений, обеспечивающих их применение.

д) тесты и другие контрольно-измерительные материалы.

13. Реализация обучения и оценки в рамках образовательных программ может осуществляться посредством использования (прохождения) отдельных ее элементов или их сочетания в соответствии с потребностями обучающихся.

#### IV. Тематика образовательных программ, размещаемых на Онлайн-сервисе

14. Тематика образовательных программ должна соответствовать рамке цифровых компетенций DigComp 2.0 (приложение 2), и перечню ключевых компетенций цифровой экономики (приложение 3), утвержденных приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 24 января 2020 г. № 41 (об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»).

15. Базовые перечни сегментов ЦА и уровни цифровой грамотности приведены в Приложении 2 настоящих Требований.

#### V. Процедура размещения курса на Онлайн-сервисе

16. Исполнители образовательных программ:

а) вносят данные, перечисленные в пункте 5 настоящих Требований, о предложенной к публикации образовательной программе в специальную форму на сайте Онлайн-сервиса.

б) после одобрения заявки Администратором Онлайн-сервиса загружают образовательную программу на сервер Онлайн-сервиса.

17. Администраторы Онлайн-сервиса:

а) в срок не более 10 рабочих дней рассматривают заявку Исполнителей образовательных программ, проверяют на соответствие настоящим Требованиям.

б) в случае соответствия Требованиям обеспечивают доступ Исполнителя к личному кабинету на Онлайн-сервисе, а также инструктируют о порядке действий по размещению контента.

в) В случае отсутствия у Исполнителя возможности или ресурсов для самостоятельной загрузки контента на Онлайн-сервис, размещением контента занимаются Администраторы Онлайн-сервиса.

18. Администраторы обеспечивают открытость и доступность Онлайн-сервиса для Исполнителей образовательных программ.

## VI. Требования к содержанию образовательного контента

19. Содержание образовательных программ должно быть направлено на сегменты ЦА, указанные в Приложении 2.

20. Содержание образовательной программы должно соответствовать следующим принципам проектирования образовательного контента:

а) Умения и навыки (соответствие полезному действию). Каждый модуль помогает слушателю решить его конкретный запрос на овладение теми или иными цифровыми навыками и/или умениями. Каждую единицу контента можно немедленно применить в жизни (в цифровой среде).

б) Доступность. Преподаватель говорит просто, коротко, по делу, лекцию строит по принципу – от простого к сложному. Материалы позволяют Пользователю наглядно пошагово пройти ту или иную цифровую процедуру.

в) Емкость и исчерпываемость. Одно видео посвящено одной теме. Длительность одного видеоролика – до 15 минут. Модули внутри темы взаимоисключающие – не повторяют друг друга. Если курс состоит из нескольких видео, то они дополняют друг друга и совместно раскрывают заявленную тему. Во главе угла – время Пользователя, поэтому преподаватель стремится полностью раскрыть озвученную тему за минимальное время.

г) Утилитарность. Обучение носит прикладной характер. Преподаватель представляет информацию в виде шагов, алгоритмов, правил, советов, примеров. В начале лекции озвучивает главные вопросы, на которые слушатели получают ответы. В конце лекции подводит итоги, делает выводы.

д) Связь теории с практикой. Преподаватель может давать минимум теории, только если она необходима для раскрытия темы. Теорию обязательно сопровождает примерами из практики. Необходимо избегать абстрактных моделей, научных теорий и гипотез, которые далеки от практики.

е) Наглядность. Преподаватель сопровождает выступление рисунками, схемами, диаграммами, таблицами и иной инфографикой. Визуализация должна занимать минимум 30% видео.

ж) Актуальность. Информация, которую дает преподаватель, соответствует действующему законодательству и действующей практике в цифровой среде.

з) Сопровождение. Преподаватель предоставляет слушателям материалы, о которых говорит в лекции: чек-листы, схемы, таблицы, шаблоны, шпаргалки.

и) Дополнительные учебные материалы. Преподаватель вправе предоставить слушателям дополнительные материалы для самостоятельного изучения.

к) Практико-ориентированный контент. Преподаватель обучающей программы развивает практический подход к применению полученных знаний, учит слушателя применять полученные умения и навыки в своей ситуации.

л) Советы преподавателя не должны прямо или косвенно призывать к противоправным действиям.

м) Нарратив. Учебные цели должны достигаться последовательно, структура курса должна быть выстроена линейно от простого к сложному.

#### 21. Ограничения:

а) не допускается размещение незаконного, жестокого и вызывающего контента;

б) не допускается навязывание мнения слушателям и провокация на конфликт на этнической, религиозной, политической или социальной почве;

в) не допускается оскорбление слушателей, использование ненормативной лексики, высказывание негатива в отношении юридических и физических лиц, представителей власти;

г) не допускается плагиат и нарушение авторских прав;

д) не допускается упоминание третьих лиц, организаций, товаров и услуг без согласования с Администратором.

Приложение 1  
к Требованиям к образовательным программам

**Контроль содержания образовательных программ**

Чек-лист для контроля содержания образовательных программ

Таблица 1

№	Требование	Способ контроля
1	Практическая польза	Оценка экспертным советом, тестовой группой пользователей и редакционной коллегией: – соответствия темы запросам целевой аудитории; – практической направленности курса.
2	Доступность	Оценка редакционной коллегией: – структуры и логики курса; – простоты и доступности изложения.
3	Емкость и исчерпываемость	Оценка редакционной коллегией: – продолжительности видео (длительность одного видео не более 20 минут); – отсутствия повторов внутри одного видео; – полноты раскрытия темы внутри одного видео или в рамках нескольких видео на заданную тему; – принципа экономии времени слушателя.
4	Утилитарность	Оценка редакционной коллегией наличия: – алгоритмов, шагов, прикладных правил; – вопросов перед курсом, выводов.
5	Связь теории с практикой	Оценка редакционной коллегией: – объема теории (не более 20%); – наличия/отсутствия информации, не относящейся к теме образовательной программы; – наличия примеров из практики; – наличия заданий для применения к реальной бизнес-ситуации слушателей.
6	Наглядность	Оценка редакционной коллегией: – презентации; – объема инфографики (наглядности) в видео (не менее 30% видео); – качества инфографики в видео.
7	Актуальность	Оценка редакционной коллегией и экспертным советом: – «срока давности» видео по открытым источникам; – соответствия содержания действующему законодательству (проверка по базам нормативных документов).
8	Сопровождение	Анализ редакционной коллегией:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– объема предоставляемых дополнительных материалов;</li> <li>– качества предоставляемых дополнительных материалов.</li> </ul>
9	Мотивация к самообразованию	Оценка редакционной коллегией наличия и содержания перечня материалов, которые рекомендуются для дополнительного изучения.
10	Сознательность и активность	Оценка редакционной коллегией: призывает ли преподаватель слушателей осознанно применять полученные знания на практике, адаптировать их под свою ситуацию в бизнесе.
11	Созидание	Анализ редакционной коллегией: <ul style="list-style-type: none"> <li>– общего настроения преподавателя (позитивный настрой, курс призывает к созиданию);</li> <li>– отсутствия в видео призыва к противоправным действиям.</li> </ul>
12	Отсутствие недопустимого контента	Оценка редакционной коллегией: не содержит ли видео: <ul style="list-style-type: none"> <li>– незаконный, жестокий, вызывающий контент;</li> <li>– провокаций на конфликт;</li> <li>– оскорблений слушателей;</li> <li>– негатива и оскорблений в отношении других компаний, физических лиц, представителей власти;</li> <li>– рекламы и PR третьих лиц;</li> <li>– плагиата;</li> <li>– других нарушений законодательства Российской Федерации.</li> </ul>

Каждое требование оценивается по шкале:

- полностью соответствует;
- соответствует, если доработать какую-либо опцию;
- не соответствует.

Если требование 1 получает статус «не соответствует», то дальнейшая проверка курса по чек-листу не проводится.

## Чек-лист для контроля технического качества видео

Таблица 2

№	Требование	Способ контроля
1	Пространство	<p>Оценка пространства техническим специалистом Администратора:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расположение спикера в пространстве;</li> <li>– объем брендинга (не отвлекает ли брендинг от спикера);</li> <li>– не перекрывает ли спикер флипчарт или экран.</li> </ul> <p>Результат оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствует всем параметрам;</li> <li>– доработка видео, например, необходимо убрать излишний брендинг;</li> <li>– неприемлемо.</li> </ul>
2	Освещение	<p>Оценка освещения техническим специалистом Администратора:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освещенность спикера;</li> <li>– освещенность флипчарта или экрана (не засвечен ли экран)</li> <li>– отсутствие теней.</li> </ul> <p>Результат оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствует всем параметрам;</li> <li>– доработка видео, если это можно сделать средствами монтажа;</li> <li>– неприемлемо.</li> </ul>
3	Звук	<p>Оценка звука техническим специалистом Администратора:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– четкость и громкость звука;</li> <li>– наличие/отсутствие посторонних звуков, эха.</li> </ul> <p>Результат оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствует всем параметрам;</li> <li>– доработка видео, если это можно сделать средствами монтажа, например, убрать посторонние звуки;</li> <li>– неприемлемо.</li> </ul>
4	Общее впечатление	<p>Оценка главным редактором (руководителем направления) и техническим специалистом Администратора:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие/отсутствие смены общего и крупных планов;</li> <li>– наличие/отсутствие инфографики в видео;</li> <li>– насколько гармонично инфографика сопровождает видео (не перегружено ли ей видео, равномерность и целесообразность появления инфографики в видео).</li> </ul> <p>Результат оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полностью соответствует всем параметрам;</li> <li>– доработка видео, если это можно сделать средствами монтажа;</li> <li>– неприемлемо.</li> </ul>

5	Выступление автора курса	<p>Оценка главным редактором (руководителем направления):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– наличие/отсутствие пауз, междометий, слов паразитов;</li><li>– наличие/отсутствие зрительного контакта со слушателями.</li></ul> <p>Результат оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– полностью соответствует всем параметрам;</li><li>– доработка видео, если это можно сделать средствами монтажа;</li><li>– неприемлемо.</li></ul>
---	--------------------------	---

## Тематика образовательных программ и целевая аудитория

### Тематика

Тематика образовательных программ, допускаемых к размещению на Онлайн-сервисе, определяется рамкой цифровых компетенций DigComp 2.0<sup>1</sup>:

- информационная грамотность, работа с данными;
- коммуникативная грамотность;
- создание цифрового контента;
- цифровая безопасность;
- критическое мышление и навыки решения проблем в цифровой среде.

### Уровни цифровой грамотности

Разработанная рамка цифровой грамотности представляет собой гибкую, расширяемую модель цифровой грамотности, которая может быть модифицирована и наполнена конкретными цифровыми инструментами и средами в зависимости от тех задач, которые решает человек как в повседневной жизни, так и на рабочем месте. В данном случае под задачей понимается цель деятельности человека в определенных условиях.

Уровень	Алгоритм действия	Инструменты деятельности	Цель
Начальный	X	X	X
Продвинутый		X	X
Профессиональный			X

### Целевая аудитория

Онлайн-сервис ориентирован на 2 сегмента целевой аудитории:

1. Персонал корпораций (корпоративная аудитория):

- Персонал начального уровня (персонал с трудовым стажем до 1 года);
- Персонал, относящийся к сотрудникам низкой квалификации;
- Персонал, относящийся к категории «Специалисты»;
- Персонал, относящийся к категории «Руководители»;
- Персонал, относящийся к категориям сотрудников с требованиями к высокому уровню цифровой грамотности (ИТ-подразделения, Лидеры команд цифровой трансформации).

<sup>1</sup> Vuorikari, R., Punie, Y., Carretero Gomez S., Van den Brande, G. (2016). DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: The Conceptual Reference Model. Luxembourg Publication Office of the European Union. EUR 27948 EN. doi:10.2791/11517 <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>

2. Все трудоспособное население от 14 до 65 лет (физические лица), имеющее мотивацию к самостоятельному повышению уровня цифровой грамотности:

- школьники;
- выпускники вузов и сузов;
- самозанятые и ИП;
- безработные;
- лица предпенсионного возраста;
- другие категории граждан, имеющие мотивацию к самостоятельному повышению уровня цифровой грамотности.

## **Перечень ключевых компетенций цифровой экономики**

### **1. Коммуникация и кооперация в цифровой мультикультурной среде**

Данная компетенция предполагает способность человека в комплексной мультикультурной среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей. Важным условием успешного взаимодействия и конструктивной коммуникации является наличие необходимых личностных качеств для взаимодействия с людьми, умение слушать, слышать и понимать собеседника (эмпатия) и т.п.

### **2. Саморазвитие в условиях неопределенности**

Компетенция определяется способностью и внутренней мотивацией человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе цифровые) других необходимых компетенций. Умение учиться неразрывно связано с саморегуляцией как одним из ключевых элементов компетенции, предполагающий контроль за своим состоянием, в том числе эмоциональным, при достижении поставленных целей, что также способствует обеспечению обучения в течение всей жизни.

### **3. Креативное мышление**

Проявление данной компетенции связано с возможностью генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей - перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых решений.

### **4. Управление информацией и данными**

Компетенция определяется способностью человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых инструментов, а также наличием алгоритмов и «фильтров» при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

### **5. Критическое мышление в технологически насыщенной среде**

Критическое мышление в технологически насыщенной среде. Критическое мышление определяет способность человека проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе в различных цифровых средах, а также является поддерживающим для развития алгоритмического мышления, направленного на выработку мыслительных схем, позволяющих создавать алгоритмы как последовательность действий, направленных на решение конкретных задач.